

(ร่าง)
รายละเอียดคุณลักษณะการจัดจ้าง
ผลิตและเผยแพร่บทความทางหนังสือพิมพ์

วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เป็นปัญหาสุขภาพ ของประชาชน ความก้าวหน้าทางวิทยาการ เทคโนโลยีทางการแพทย์ ตลอดจนผลงานของหน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

จ้างผลิตและเผยแพร่บทความ ที่มีเนื้อหาสาระความรู้เกี่ยวกับโรคต่าง ๆ ที่เป็นสาเหตุการเจ็บป่วย อันดับต้นของประเทศ รวมทั้งโรคอุบัติใหม่ /อุบัติซ้ำ หรือ ข้อมูลที่มีผลกระทบ ต่อกรมการแพทย์ที่ต้องดำเนินการแก้ไข โดยเร่งด่วน ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวิทยาการ ทางการแพทย์ ของหน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นที่ยอมรับและรู้จักของประชาชนทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ฉบับ เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ไทยโพสต์ ข่าวสด คม ชัด ลึก สยามรัฐ แนวหน้า โพสต์ทูเดย์ บ้านเมือง โดยเผยแพร่บทความเรื่องละไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ สี่ขาว – ดำ พร้อมภาพประกอบ จำนวน รวมทั้งสิ้น ๗๕ ครั้ง ระหว่างเดือนเมษายน ๒๕๕๕ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๕

คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่มีการดำเนินการและผลงานด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๒. ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการ
๓. สามารถแสดงศักยภาพ ความพร้อมในการวางแผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งด้าน วิชาการ การผลิตสื่อและการเผยแพร่ให้เป็นที่เชื่อถือได้ ตามรายละเอียดดังนี้
 - ๓.๑ แสดงสำเนาผลงานที่เผยแพร่ระหว่างปี ๒๕๕๓ ถึงปัจจุบัน เกี่ยวกับการนำเสนอ บทความด้านสาธารณสุข ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ ในหนังสือพิมพ์ ที่เป็นที่ยอมรับ เช่น หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ไทยโพสต์ ข่าวสด คม ชัด ลึก สยามรัฐ แนวหน้า โพสต์ทูเดย์ บ้านเมือง และเป็นผลงานของหน่วยงานภาครัฐจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง ทั้งนี้ ให้แนบหนังสือรับรองผลงาน จากหน่วยงานเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย
 - ๓.๒ แสดงตัวอย่างการเขียนบทความ (เขียนใหม่) เกี่ยวกับเรื่องมะเร็งลำไส้ใหญ่และทวารหนัก จำนวน ๑ บทความ เนื้อหา ขนาด ๑ หน้า กระดาษ เอ ๔
 - ๓.๓ ระบุยอดพิมพ์ต่อวันของหนังสือพิมพ์ฉบับที่จะลงเผยแพร่บทความ
 - ๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องมีศักยภาพในการจอง สื่อหนังสือพิมพ์สำหรับเผยแพร่บทความ และต้องแสดงหลักฐานยืนยันที่ชัดเจน เชื่อถือได้ เพื่อประกอบการพิจารณาว่า สามารถเผยแพร่บทความใน หนังสือพิมพ์นั้นได้จริง
 - ๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเสนอแผนการเผยแพร่บทความในหนังสือพิมพ์

หลักเกณฑ์การพิจารณา

- คณะกรรมการจะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามเกณฑ์ ดังนี้
- สื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้เผยแพร่ (พิจารณาจากยอดพิมพ์ต่อวัน) ๕๐ คะแนน
 - เนื้อหาถูกต้องตามหลักวิชาการ ๓๐ คะแนน
 - ความชำนาญและเชี่ยวชาญด้านการเขียนบทความ ๒๐ คะแนน
- ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปในทุกหัวข้อจึงจะมีสิทธิเสนอราคา ค่าโดยการประมูล ด้วระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องจัดให้มีผู้แทนมานำเสนอรูปแบบการผลิตและเผยแพร่บทความต่อคณะกรรมการในวันพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

การชำระเงิน

- กรรมการแพทย์จะชำระเงินเป็น ๒ งวด ดังนี้
- งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อ และเผยแพร่ รวมทั้งส่งมอบ สื่อต่าง ๆ ที่จัดทำจนครบไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจ้าง
- งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อและเผยแพร่ รวมทั้งส่งมอบ สื่อต่าง ๆ ที่จัดทำจนครบไม่น้อยกว่า ๓๕ ครั้ง เป็นจำนวนเงินที่เหลือทั้งหมด
- ***กำหนดส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละงวด

การส่งมอบงาน

๑. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบหนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์บทความดังกล่าว ขึ้นงานละ ๒ ฉบับ
๒. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบเป็น Clipping ของชิ้นงาน โดยทำการเรียบเรียงและเย็บเข้าเล่ม ให้เรียบร้อยจำนวน ๓ ชุด

เงื่อนไขอื่น ๆ

๑. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการหาข้อมูล เขียนต้นฉบับ จนแล้วเสร็จและส่งมอบบทความให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนเผยแพร่อย่างน้อย ๕ วัน หากมีข้อแก้ไขผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน ก่อนเผยแพร่ และให้กรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนเผยแพร่
๒. หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้กรรมการแพทย์ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการเปลี่ยนแปลงโดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
๓. ผลงานที่จ้างผลิตทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรรมการแพทย์แต่เพียงผู้เดียว
๔. กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว ได้ที่

๑. ฝ่ายพัสดุ กองคลัง กรรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
เลขที่ ๘๘/๒๓ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๐๔, ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๑๒-๓ โทรสาร ๐ ๒๕๙๑ ๘๒๕๘
E-mail auj_22@hotmail.com
๒. วันสิ้นสุดการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยภายในวันที่
๑๑ เมษายน ๒๕๕๕ - ๑๗ เมษายน ๒๕๕๕
๓. ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๕