

# ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference: Tor) และร่างเอกสารประกวดราคา จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ ๕ ทำ ๕ ไม่น่าห่วงเรื่อง

## ๑. ความเป็นมา

กรมการแพทย์ตระหนักถึงความสำคัญของโรคมะเร็ง จึงได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานเกี่ยวกับการควบคุมและป้องกันโรคมะเร็งเพื่อป้องกันการเกิดโรคมะเร็งโดยหลีกเลี่ยงการได้รับสารก่อมะเร็ง หรือการทำให้ร่างกายสามารถต่อต้านสารก่อมะเร็งได้ เพื่อลดอุบัติการณ์การเกิดโรคมะเร็ง นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนโดยเฉพาะการสูบบุหรี่ การดื่มแอลกอฮอล์ การรับประทานอาหารที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคตลอดจนพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมและเป็นผลเสียต่อสุขภาพ ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญของการเกิดโรคมะเร็งทั้งสิ้น ดังนั้นการป้องกันดูแลตนเองให้ห่างไกลจากโรคมะเร็งจึงเป็นสิ่งที่ประชาชนทุกคนสามารถทำได้

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ ประชาสัมพันธ์การสร้างพฤติกรรมที่ห่างไกลโรคมะเร็ง
- ๒.๒ เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้และตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพ
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดโรคมะเร็ง

## ๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

## ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๔ – สิงหาคม ๒๕๕๔

## ๕. กำหนดส่งมอบงาน

ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันสิ้นสุดการดำเนินการในแต่ละงวด

## ๖. วงเงินในการจัดหา

ในวงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

สถานที่...

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือ เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว ได้ที่

๑. ฝ่ายพัสดุ กองคลัง กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข  
เลขที่ ๘๘/๒๓ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐  
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๑๒-๓ , ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๐๔ โทรสาร ๐ ๒๕๙๑ ๘๒๕๘  
E-mail aui\_22@hotmail.com
๒. วันสิ้นสุดการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยภายในวันที่  
๑๙ - ๒๒ เมษายน ๒๕๕๔
๓. ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๕๔

**รายละเอียดคุณลักษณะการจัดจ้าง  
ผลิตและประชาสัมพันธ์ ๕ ทำ ๕ ไม่ ห้างโลดมะเร็ง**

\*\*\*\*\*

**วัตถุประสงค์**

เพื่อประชาสัมพันธ์การสร้างพฤติกรรมที่ห้างโลดมะเร็ง ให้ประชาชนได้รับความรู้และตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพของตนเอง ตลอดจนหลีกเลี่ยงและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดโรคมะเร็ง

**กลุ่มเป้าหมาย**

ประชาชนทั่วไป

**คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ**

**๑. การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนสิงหาคม ๒๕๕๔**

๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง ระหว่างเวลา ๐๕.๐๐ น. ถึง ๒๓.๐๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ และ NBT และเผยแพร่ทางโทรทัศน์ท้องถิ่น (เคเบิลทีวี) ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ครั้ง โดยใช้รีเซนต์เตอร์ที่เป็นที่รู้จักของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑.๒ สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือนักวิชาการของกรมการแพทย์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที ออกอากาศในรายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือ ๕ หรือ ๗ หรือ ๙ หรือ NBT จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี ระหว่างเวลา ๐๕.๐๐ น. - ๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รายการ

**๒. การประชาสัมพันธ์ในห้างสรรพสินค้า (In-store media) ผ่านจอ LCD และวิทยุ ในห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ ช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนสิงหาคม ๒๕๕๔ มีระยะเวลา ในการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน**

๒.๑ เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ (ตามข้อ ๑.๑) ผ่านจอ LCD ในห้างสรรพสินค้า ณ จุดชำระเงินและ/หรือบริเวณชั้นวางสินค้า ทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ อย่างน้อยวันละ ๒๔ ครั้ง ต่อสาขา ทางห้างสรรพสินค้า ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง รวมแล้วไม่ต่ำกว่า ๒๐ สาขา

๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางวิทยุ ในห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง รวมแล้วไม่ต่ำกว่า ๘๐๐ สาขา ทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ อย่างน้อยวันละ ๑๒ ครั้ง ต่อสาขา

**๓. การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ ช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนสิงหาคม ๒๕๕๔**

๓.๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ๕ ทำ ๕ ไม่ ห้างโลดมะเร็ง ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นที่ยอมรับและรู้จักของประชาชน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว ขาว - ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ฉบับ รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๓.๒ ผลิตและเผยแพร่สกู๊ปวิชาการ ๕ ทำ ๕ ไม่ ห้างโลดมะเร็ง ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นที่ยอมรับและรู้จักของประชาชน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว สีสี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ฉบับ รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

**๔. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ ช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนสิงหาคม ๒๕๕๔ (ข้อ ๔.๑ - ๔.๔ มีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน)**

๔.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายขนาดใหญ่ (Billboard) ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ติดตั้งในเขตกรุงเทพมหานครและ/หรือปริมณฑล โดยมีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ จุดละไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน

๔.๒ ออกแบบและเผยแพร่เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สังคมข้อมูลข่าวสาร (Face Book) ๕ ทำ ๕ ไม่ ห้างโลดมะเร็ง จำนวน ๑ เว็บไซต์

๔.๓ จัดทำประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโฆษณา Banner เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของหน่วยงานในกรมการแพทย์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของหน่วยงานนอกกรมการแพทย์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ โดยสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์สังคมข้อมูลข่าวสาร ๕ ทำ ๕ ไม่ ห่างไกลมะเร็ง

๔.๔ จัดทำนาฬิกาแขวนติดผนัง ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่ต่ำกว่า ๑๒ นิ้ว โดยมีเข็มบอกเวลาเป็นชั่วโมง นาที และวินาที พร้อมมีใบรับประกันการใช้งานเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี โดยออกแบบให้สามารถสื้อให้เห็นถึงพฤติกรรม ๕ ทำ ๕ ไม่ ห่างไกลมะเร็ง พร้อมกล่องบรรจุ จำนวน ๒,๐๐๐ เรือน เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ

#### ๕. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

ออกแบบสอบถามความคิดเห็นและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อประเมินผลการประชาสัมพันธ์หลังการดำเนินงาน ในกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๖๒๕ คน โดยสถาบันวิจัยและสำรวจความคิดเห็นที่ได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผล เพื่อกรมการแพทย์จะได้นำผลการประเมินเป็นข้อมูลปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

#### คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีการดำเนินการและผลงานด้านการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยมีความเป็นมืออาชีพ มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ไม่เคยละทิ้งงานของราชการ เคยมีผลงานในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีมูลค่าโครงการไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน ภายในระยะเวลา ๕ ปี ย้อนหลังนับถึงวันยื่นซอง ทั้งนี้ ให้แนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๒. ผู้เสนอราคาต้องมีศักยภาพในการจองสื่อที่กำหนด และต้องแสดงหลักฐานยืนยันที่ชัดเจนและเชื่อถือได้ เพื่อประกอบการพิจารณา

#### เกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามเกณฑ์ตัดสิน ดังนี้

- |  |    |       |
|--|----|-------|
| ๑. แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบ วิธีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์<br>(พิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจของเนื้อหา<br>ในการนำเสนอสื่อทั้งหมด รูปแบบสื่อ ตัวอย่างบท) | ๕๐ | คะแนน |
| ๒. แผนการใช้สื่อ ( Media Plan) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย   | ๔๐ | คะแนน |
| ๓. ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ  | ๑๐ | คะแนน |

ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปในทุกหัวข้อ จึงจะมีสิทธิเสนอราคาโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องจัดให้มีผู้แทนมานำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ต่อคณะกรรมการในวันพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

#### การส่งมอบงาน วัสดุที่ต้องส่งมอบ ได้แก่

๑. บทสเปคตโทรทัศน์ จำนวนอย่างละ ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปสเปคตเป็น DVD จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น และระบบ Betacam จำนวน ๒ ม้วน โดยพิมพ์ชื่อสเปคตและสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ และหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการ รวมทั้งใบยืนยันการออกอากาศ (ใบมอนิเตอร์)

๒. บทสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือนักวิชาการ จำนวน ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปรายการสัมภาษณ์ที่ออกอากาศเป็น DVD จำนวน ๕๐ แผ่น และระบบ Betacam จำนวน ๒ ม้วน พร้อมพิมพ์ชื่อเรื่อง วัน เดือน ปี รายการและสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ และหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการรวมทั้งใบยืนยันการออกอากาศ (ใบมอเนเตอร์)

๓. หนังสือรับรองการเผยแพร่สโปตโทรทัศน์จากห้างสรรพสินค้าตามที่ได้เสนอไว้

๔. บทสโปตวิทยุ จำนวน ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปสโปตเป็น DVD จำนวน ๕๐ แผ่น และหนังสือรับรองการเผยแพร่จากห้างสรรพสินค้าตามที่ได้เสนอไว้

๕. หนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ข้อมูลข่าวสาร/สฎุปีวิชาการ ๕ ทำ ๕ ไม่ ห่างไกลมะเร็ง ขึ้นงานละ ๒ ฉบับ และ Clipping ขึ้นงาน โดยเรียบเรียงและเย็บเข้าเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๕ ชุด

๖. ป้ายไวน์ลที่ติดตั้งบน Billboard จำนวน ๓ ป้าย และภาพถ่ายป้าย Billboard ประชาสัมพันธ์ในวันที่ติดตั้งและวันสุดท้ายของสัญญา จำนวนป้ายละ ๒ ภาพ โดยภาพมีขนาด ๖ x ๘ นิ้ว พร้อมบันทึกวันเดือนปีที่ถ่ายระบุไว้ในภาพ และเอกสารแสดงการเช่าพื้นที่ติดตั้ง Billboard

๗. พิมพ์หน้าเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สังคมข้อมูลข่าวสาร (Face Book) และหน้าโฆษณา Banner ทุกเว็บไซต์ที่ลงเผยแพร่ จำนวนอย่างละ ๕ ชุด

๘. นาฬิกาแขวน พร้อมกล่องบรรจุ จำนวน ๒,๐๐๐ เรือน

๙. สรุปรประเมินผลการดำเนินงาน / ผลสำรวจความคิดเห็น โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม

#### การชำระเงิน

กรมการแพทย์จะชำระเงินเป็น ๓ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อและเผยแพร่ตามแผนงานจนสำเร็จ และเผยแพร่แล้วอย่างน้อยเป็นเวลา ๓๐ วัน เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินจ้าง

**งวดที่ ๒** เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อและเผยแพร่ตามแผนงานจนสำเร็จ และเผยแพร่แล้วอย่างน้อยเป็นเวลา ๖๐ วัน เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินจ้าง

**งวดที่ ๓** เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อและเผยแพร่ตามแผนงานจนครบถ้วน รวมทั้งส่งมอบสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำจนครบทุกรายการตามแผนงาน เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินจ้าง

\*\*\*กำหนดส่งมอบงาน ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละงวด

#### เงื่อนไขอื่น ๆ

๑. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการเขียนบทสโปตโทรทัศน์ ถ่ายทำ ตัดต่อ และบันทึกเสียงจนแล้วเสร็จ ทั้งนี้จะต้องส่งมอบบทสโปตโทรทัศน์ให้กรมการแพทย์พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต หากมีข้อแก้ไขใด ๆ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น และให้กรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนเผยแพร่

๒. ผู้รับจ้างต้องส่งประเด็นหัวข้อและแนวคำถามในการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือนักวิชาการให้กรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๓. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการเขียนบทสโปตวิทยุในห้างสรรพสินค้า และส่งให้กรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๔. ผู้รับจ้างต้องส่งแบบ Lay out ที่จะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร/สฎุปีวิชาการ ๕ ทำ ๕ ไม่ ห่างไกลมะเร็ง ทางหนังสือพิมพ์ ให้กรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๕. ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ผลิต และติดตั้งป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์ (Billboard) โดยส่งแบบและสถานที่ติดตั้ง Billboard ให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่าง ที่ป้าย Billboard ให้ประชาชนสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนในเวลากลางคืน

๖. ผู้รับจ้างต้องส่งแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สังคมข้อมูลข่าวสาร (Face Book) / รูปแบบโฆษณา Banner และนาฬิกาแขวน ให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๗. ผู้รับจ้างต้องส่งแบบสอบถามความคิดเห็น พร้อมทั้งระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘. กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๙. งานที่จ้างผลิตทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรรมการแพทย์แต่เพียงผู้เดียว

---

