

(ร่าง)

รายละเอียดคุณลักษณะการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่สปอต  
ศูนย์โรคตา โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์ (วัดไร่ขิง) สาขาสุขุมวิท

\*\*\*\*\*

**วัตถุประสงค์**

เพื่อให้ประชาชนรับทราบถึงสถานที่ให้บริการแห่งใหม่ของศูนย์โรคตา โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์ (วัดไร่ขิง) สาขาสุขุมวิท (Metta International Eye Center ) และเพื่อให้มารับบริการในสถานที่ ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สะดวกสบาย

**กลุ่มเป้าหมาย**

ประชาชนทั่วไป

**คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ**

๑. การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๕๔  
ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๓ เรื่อง ทั้งนี้ ให้สอดแทรกความรู้เกี่ยวกับโรคต้อหิน โรคต้อกระจก และโรคจอประสาทตาเสื่อมในผู้สูงอายุ พร้อมประชาสัมพันธ์ศูนย์โรคตาฯ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ และ NBT ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. รวมออกอากาศจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง

๒. การประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุระบบ F.M. ช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๕๔

ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ F.M. เช่น ความถี่ ๙๑.๐ ๙๒.๕ ๙๕.๐ ๙๕.๕ ๙๙.๐ ๑๐๐.๐ ๑๐๑.๕ ๑๐๓.๕ ๑๐๖.๐ และ ๑๐๖.๕ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี เผยแพร่ทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ในช่วงเวลา ๐๕.๐๐ ถึง ๒๔.๐๐ น. อย่างน้อยวันละ ๗ ครั้ง ต่อสถานี โดยออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑,๐๕๐ ครั้ง

**๓. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการฯ**

ออกแบบสอบถามความคิดเห็นและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ในกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๐๐ คน โดยสถาบันวิจัยและสำรวจความคิดเห็นที่ได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผล เพื่อกรมการแพทย์จะได้นำผลการประเมินเป็นข้อมูลปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป โดยผู้เสนอราคาจะต้องระบุชื่อสถาบันวิจัยฯ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

**คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

๑. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีการดำเนินการและผลงานด้านการผลิตสื่อ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยมีความเป็นมืออาชีพ มีประสบการณ์เป็นที่ ยอมรับของสาธารณชน ไม่เคยละทิ้งงานของราชการ เคยมีผลงานในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีมูลค่าโครงการไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน ภายในระยะเวลา ๕ ปี ย้อนหลังนับถึงวันยื่นซอง ทั้งนี้ ให้ แนบหนังสือรับรองผลงาน จากหน่วยงานเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๒. ผู้เสนอราคาต้องมีศักยภาพในการจองสื่อที่กำหนด และต้องแสดง **หลักฐานยืนยันที่ชัดเจน และเชื่อถือได้** เพื่อประกอบการพิจารณา

/เกณฑ์การพิจารณา...

## เกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามเกณฑ์ตัดสิน ดังนี้

๑. แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบ วิธีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๕๐ คะแนน  
(พิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ตัวอย่างบท Story Board  
ข้อความหรือสัญลักษณ์ที่สื่อได้ชัดเจน ตรงประเด็น และง่ายต่อการจดจำ)
๒. แผนการใช้สื่อ ( Media Plan) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๔๐ คะแนน
๓. ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ ๑๐ คะแนน

ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปในทุกหัวข้อ จึงจะมีสิทธิเสนอราคาโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องจัดให้มีผู้แทนมานำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต่อคณะกรรมการในวันพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

การส่งมอบงาน วัสดุที่ต้องส่งมอบ ได้แก่

๑. บทสโปดโทรทัศน์ จำนวนเรื่องละ ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปสโปดเป็น DVD จำนวนเรื่องละ ๑๐๐ แผ่น และระบบ Betacam จำนวนเรื่องละ ๑ ม้วน โดยพิมพ์ชื่อสโปดและสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ และหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการ รวมทั้งใบยืนยัน การออกอากาศ (ใบมอนิเตอร์)

๒. บทสโปดวิทยุ จำนวน ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปสโปดเป็น DVD จำนวน ๑๐ แผ่น โดยพิมพ์ชื่อสโปดและสถานีวิทยุที่ออกอากาศ และหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ

๓. สรุปประเมินผลการดำเนินงาน / ผลสำรวจความคิดเห็น โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม

\* กำหนดส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการดำเนินงาน

## การชำระเงิน

กรมการแพทย์จะชำระเงินเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตและออกอากาศสโปดโทรทัศน์และสโปดวิทยุดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งส่งมอบสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำจนครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

## เงื่อนไขอื่น ๆ

๑. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการเขียนบทสโปดโทรทัศน์ ถ่ายทำ ตัดต่อ และบันทึกเสียงจนแล้วเสร็จ ทั้งนี้จะต้องส่งมอบบทสโปดโทรทัศน์ให้กรมการแพทย์พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต และส่งสโปดโทรทัศน์ที่ดำเนินการผลิตแล้วให้กรมการแพทย์พิจารณา หากมีข้อแก้ไขใด ๆ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น และให้กรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนเผยแพร่

๒. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดทำสโปดวิทยุ หากมีข้อแก้ไขใด ๆ ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น และส่งให้กรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๓. ผู้รับจ้างต้องส่งแบบสอบถามความคิดเห็น พร้อมทั้งระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลให้กรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔. กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕. งานที่จ้างผลิตทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการแพทย์แต่เพียงผู้เดียว

\*\*\*\*\*

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือ เสนอแนะ วิจัยรณ หรือแสดงความคิดเห็นโดย  
เปิดเผยตัว ได้ที่

๑. ฝ่ายพัสดุ กองคลัง กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข  
เลขที่ ๘๘/๒๓ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐  
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๑๒-๓ , ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๐๔ โทรสาร ๐ ๒๕๙๑ ๘๒๕๘  
E-mail aui\_22@hotmail.com
๒. วันสิ้นสุดการเสนอแนะ วิจัยรณ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยภายในวันที่  
๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๔
๓. ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๕๔

\*\*\*\*\*