

(ร่าง)

รายละเอียดคุณลักษณะการจัดจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์
โครงการป้องกันตาบอดจากเบาหวานเข้าจอประสาทตา

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญในการตรวจสุขภาพตา และสร้างความตระหนักในการดูแลตนเองของผู้ป่วยโรคเบาหวานโดยการตรวจตาอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ป่วยโรคเบาหวานและประชาชนทั่วไป

คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

๑. การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๕๔

๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ และ NBT ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. รวมออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง โดยใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่เป็นที่รู้จักของประชาชน

๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอตพุด (VOX POP) เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยแพทย์ /นักวิชาการของกรมการแพทย์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ และ NBT ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. รวมออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง

๒. การประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุระบบ F.M. และ A.M. ช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๔

ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ F.M. เช่น ความถี่ ๘๙.๐ ๙๑.๐ ๙๒.๕ ๙๓.๐ ๙๔.๕ ๙๕.๐ ๙๕.๕ ๙๙.๐ ๙๙.๕ ๑๐๐.๐ ๑๐๑.๕ ๑๐๒.๕ ๑๐๓.๕ ๑๐๖.๐ และ ๑๐๖.๕ เป็นต้น และระบบ A.M. เช่น ความถี่ ๕๔๘ ๕๕๘ ๕๙๔ ๖๗๕ ๘๑๐ ๘๑๙ ๑๐๖๒ ๑๑๐๗ ๑๑๔๓ ๑๑๗๙ ๑๒๓๓ ๑๒๖๙ ๑๓๕๐ ๑๕๒๑ และ ๑๕๙๓ เป็นต้น ระบบละไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี เผยแพร่ทุกวันจันทร์ ถึงวันอาทิตย์ ในช่วงเวลา ๐๕.๐๐ ถึง ๒๔.๐๐ น. อย่างน้อยวันละ ๕ ครั้ง ต่อสถานี โดยออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง

๓. การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ ช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๕๔

ผลิตและเผยแพร่สื่อบริการเกี่ยวกับโรคเบาหวานเข้าจอประสาทตา ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นที่ยอมรับและรู้จักของประชาชน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ฉบับ เผยแพร่ฉบับละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๔. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

ออกแบบสอบถามความคิดเห็นและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ในกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๖๒๕ คน โดยสถาบันวิจัยและสำรวจความคิดเห็นที่ได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ เช่น สวนดุสิตโพลล์ เ อแบคโพลล์ นิต้าโพลล์ เป็นต้น ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ระเบียบวิธีการวิจัยและประเมินผล เพื่อกรมการแพทย์จะได้นำผลการประเมินเป็นข้อมูลปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงหลักฐานหนังสือยืนยันจากสถาบันวิจัยและสำรวจความคิดเห็น พร้อมแนบผลงานวิจัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

/คุณสมบัติของผู้เสนอราคา...

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีการดำเนินการและผลงานด้านการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยมีความ เป็นมืออาชีพ มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ไม่เคยละทิ้งงานของราชการ เคยมีผลงานในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีมูลค่าโครงการไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน ภายในระยะเวลา ๕ ปี ย้อนหลังนับถึงวันยื่นซอง ทั้งนี้ ให้ แนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๒. ผู้เสนอราคาต้องมีศักยภาพในการจูงใจที่กำหนด และต้องแสดง **หลักฐานยืนยันที่ชัดเจน และเชื่อถือได้** เพื่อประกอบการพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามเกณฑ์ตัดสิน ดังนี้

- | | | |
|--|----|-------|
| ๑. แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบ วิธีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ | ๕๐ | คะแนน |
| (พิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบสื่อ ตัวอย่างบท Story Board | | |
| ข้อความหรือสัญลักษณ์ที่สื่อได้ชัดเจน ตรงประเด็น และง่ายต่อการจดจำ) | | |
| ๒. แผนการใช้สื่อ (Media Plan) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย | ๔๐ | คะแนน |
| ๓. ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ | ๑๐ | คะแนน |

ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปในทุกหัวข้อ จึงจะมีสิทธิเสนอราคาโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องจัดให้มีผู้แทนมานำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต่อคณะกรรมการในวันพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

การส่งมอบงาน วัสดุที่ต้องส่งมอบ ได้แก่

๑. บทสปอตโทรทัศน์และบทสปอตพูด (VOX POP) จำนวนอย่างละ ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปสปอต ทั้ง ๒ สปอต เป็น DVD จำนวนอย่างละ ๒๕๐ แผ่น และระบบ Betacam จำนวนอย่างละ ๑ ม้วน โดยพิมพ์ชื่อสปอตและสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ และหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการรวมทั้งใบยืนยันการออกอากาศ (ใบมอเนเตอร์)

๒. บทสปอตวิทยุ จำนวน ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปสปอตเป็น DVD จำนวน ๒๕ แผ่น โดยพิมพ์ชื่อสปอตและสถานีวิทยุที่ออกอากาศ และหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ

๓. หนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์สื่อกิจกรรมเกี่ยวกับโรคเบาหวานเข้าจอประสาทตา ชิ้นงานละ ๓ ฉบับ และ Clipping ชิ้นงาน โดยเรียบเรียงและเย็บเข้าเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๕ ชุด

๔. สรุปประเมินผลการดำเนินงาน / ผลสำรวจความคิดเห็น โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม

การชำระเงิน

กรมการแพทย์จะชำระเงินเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อและเผยแพร่ตามแผนงานจนสำเร็จ และเผยแพร่แล้วอย่างน้อยเป็นเวลา ๑๕ วัน เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจ้าง

งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อและเผยแพร่ตามแผนงานจนครบถ้วน รวมทั้งส่งมอบสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำจนครบทุกรายการตามแผนงาน เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจ้าง

***กำหนดส่งมอบงาน ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละงวด

/เงื่อนไขอื่น ๆ...

เงื่อนไขอื่น ๆ

๑. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการเขียนบทสอต่อโทรทัศน์และบทสอตพูด (VOX POP) ถ่ายทำ ตัดต่อ และบันทึกเสียงจนแล้วเสร็จ ทั้งนี้จะต้องส่งมอบบทสอตทั้ง ๒ รายการดังกล่าวให้กรรมการแพทย์พิจารณา ก่อนดำเนินการผลิต และส่งสอต่อโทรทัศน์รวมทั้งสอตพูด (VOX POP) ที่ดำเนินการผลิตแล้วให้ กรรมการแพทย์พิจารณา หากมีข้อแก้ไขใด ๆ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น และให้กรรมการแพทย์ พิจารณาเห็นชอบก่อนเผยแพร่

๒. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดทำสอตวิทยุ หากมีข้อแก้ไขใด ๆ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ เสร็จสิ้น และส่งให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๓. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการหาข้อมูล เขียนต้นฉบับ และจัดทำ Lay out ที่จะเผยแพร่สู่ป วิชาการเกี่ยวกับโรคเบาหวานเข้าจอประสาทตาทางหนังสือพิมพ์ โดยส่งให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบ ก่อนเผยแพร่

๔. ผู้รับจ้างต้องส่งแบบสอบถามความคิดเห็น พร้อมทั้งระเบียบวิธีวิจัยแล ะประเมินผล ให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕. กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๖. งานที่จ้างผลิตทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรรมการแพทย์แต่เพียงผู้เดียว

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือ เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดย เปิดเผยตัว ได้ที่

๑. ฝ่ายพัสดุ กองคลัง กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
เลขที่ ๘๘/๒๓ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๑๒-๓ , ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๐๔ โทรสาร ๐ ๒๕๙๑ ๘๒๕๘
E-mail aui_22@hotmail.com

๒. วันสิ้นสุดการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยภายในวันที่
๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๔

๓. ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๕๔
