

(ร่าง)
รายละเอียดคุณลักษณะการจัดจ้าง
ผลิตและประชาสัมพันธ์พร้อมทุกนาที ช่วยชีวิตโรคหัวใจ ระยะที่ ๒

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการจดจำและตอกย้ำให้ประชาชนรับรู้ถึงการให้บริการช่องทางสายด่วน ๑๖๖๘ ตลอดจนสร้างเครือข่ายร่วมกับผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่)

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

๑.การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๕๔

๑.๑ เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ (พร้อมทุกนาที ช่วยชีวิตโรคหัวใจ) ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ของกรมการแพทย์ที่ได้ผลิตไว้แล้ว นำไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ และ NBT ใน ๓ ช่วงเวลา ดังนี้ เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. และเวลา ๑๗.๐๐ – ๒๓.๐๐ น. รวมออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ครั้ง

๑.๒ เผยแพร่ Tie In ประชาสัมพันธ์โครงการพร้อมทุกนาที ช่วยชีวิตโรคหัวใจ ระยะที่ ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๒๐.๐๐ น. ในรายการข่าวหรือรายการส่งเสริมสุขภาพทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือ ๕ หรือ ๗ หรือ ๙

๒.การประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๔

เผยแพร่สปอตวิทยุ (พร้อมทุกนาที ช่วยชีวิตโรคหัวใจ) ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ของกรมการแพทย์ที่ได้ผลิตไว้แล้ว นำไปออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ F.M. ที่มีเครือข่ายครอบคลุมกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี เผยแพร่ทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ อย่างน้อยวันละ ๗ ครั้ง ต่อสถานี โดยออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒,๑๐๐ ครั้ง

๓.การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๕๔

ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์โครงการพร้อมทุกนาที ช่วยชีวิตโรคหัวใจ ระยะที่ ๒ ในรูปแบบประชาสัมพันธ์ส่วนท้ายของหนังสือพิมพ์ (Strip Ad) ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นที่ยอมรับและรู้จักของประชาชน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๒ คอลัมน์นี้ว สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ และเผยแพร่ฉบับละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

/๔.การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย...

๔.การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายร่วมกับผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง สิงหาคม ๒๕๕๔

๔.๑ จัดกิจกรรมสัมมนาผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับโรคหัวใจขาดเลือดเฉียบพลันและการให้บริการช่องทางสายด่วน ๑๖๖๘ ณ สถานที่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งสามารถรองรับผู้ร่วมงานได้ประมาณ ๘๐๐ - ๑,๐๐๐ คน และมีสถานที่จอดรถจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คัน โดยมีที่ตั้งอยู่บริเวณถนนสายหลักที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ร่วมสัมมนา

๔.๒ จัดพิธีเปิดงาน

* จัดทำเวทีจำนวน ๑ ชุด พร้อมออกแบบตกแต่งเวทีและสถานที่ให้สวยงาม รวมทั้งจัดทำฉากหลังเวที ประกอบด้วยชื่องาน โลโก้หน่วยงาน ภาพประกอบที่เป็นสัญลักษณ์ของงาน และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยมีแนวคิดที่สอดคล้องกับ Theme ของงาน

* จัดหาอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพ เสียง จอภาพชนิดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร และเครื่องขยายเสียง เพื่อถ่ายทอดพิธีเปิดงานโดยวางในตำแหน่งที่เหมาะสมอย่างน้อย ๒ จุด เพื่อให้ผู้ร่วมงานได้รับชมอย่างชัดเจน

* จัดระบบแสง สี เสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับงาน

* จัดหาและตกแต่งโปสเตอร์สำหรับประธานและผู้กล่าวรายงานในพิธีเปิดงาน

* จัดหาชุดรับแขก ๑ ชุด และเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัว

* จัดหาพิธีกรดำเนินงานที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของประชาชน จำนวน ๑ คน

* เชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของประชาชน หรือดารา หรือนักร้อง ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

* เชิญผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) จากสมาคม สมาพันธ์ ชุมชน สหกรณ์แท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน

* เชิญผู้บริหารหรือนักวิชาการของกรมการแพทย์ หรือผู้แทนกลุ่มผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) จากสมาคม สมาพันธ์ ชุมชน สหกรณ์แท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ร่วมสัมมนานบนเวที

* จัด Gimmick พิธีเปิดที่สอดคล้องกับ Theme ของงาน โดยมีความแปลกใหม่ น่าสนใจ และให้มีผู้แทนกลุ่มผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) ร่วมพิธีด้วย

* ออกแบบ จัดทำ และจัดแสดงสัญลักษณ์ของงาน (Landmark) ที่สอดคล้องกับ Theme จำนวน ๑ จุด ขนาดที่มองเห็นได้จากระยะไกล โดยทำด้วยวัสดุที่แข็งแรง ดึงดูดความสนใจ มีไฟส่องสว่างทุกด้าน และตกแต่งไม้ประดับให้สวยงาม

* ผลิต VTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที นำเสนอบนเวที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับความสำคัญของโครงการพร้อมทุกนาที่ ช่วยชีวิตโรคหัวใจ เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับโรคหัวใจขาดเลือดเฉียบพลันและการให้บริการช่องทางสายด่วน ๑๖๖๘ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการช่วยชีวิตผู้ป่วยโรคหัวใจขาดเลือดเฉียบพลัน โดยจำลองสถานการณ์ซึ่งแสดงโดยนักแสดง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

* ดำเนินการในพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งจัดทำรายละเอียดขั้นตอนต่าง ๆ เกี่ยวกับพิธีเปิดงาน

/* จัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์...

- * จัดทำสื่อยืดคอโปโลเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ สำหรับแจกผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) ที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัว
- * ถ่ายภาพกิจกรรมพิธีเปิดงาน กิจกรรมบนเวที และกิจกรรมอื่น ๆ ในการจัดงาน พร้อมล้างอัด ขยายภาพขนาด ๕ x ๗ นิ้ว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ
- * จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดงาน
- * เชิญสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยครอบคลุมทั้งสื่อสายโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ร่วมทำข่าว
- * จัดทำ Press Kit แจกสื่อมวลชน
- * จัดทำสื่อแจ็กเก็ตเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ สำหรับแจกสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว
- * เผยแพร่การจัดกิจกรรมในรูปแบบข้อความประชาสัมพันธ์/บทความ/ข่าวแจก/ภาพข่าว ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน
- * ดำเนินการลงทะเบียนผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน
- * จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด สำหรับผู้ร่วมงาน

๕. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

ออกแบบสอบถามความคิดเห็นและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อประเมินผลการประชาสัมพันธ์หลังการดำเนินงาน ในกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๐๐ คน โดยสถาบันวิจัยและสำรวจความคิดเห็นที่ได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ เช่น สวนดุสิตโพลล์ เอแบคโพลล์ นิด้าโพลล์ เป็นต้น ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ระเบียบวิธีการวิจัยและประเมินผล เพื่อกรมการแพทย์จะได้นำผลการประเมินเป็นข้อมูลปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงหลักฐานหนังสือยืนยันจากสถาบันวิจัยและสำรวจความคิดเห็นพร้อมแนบผลงานวิจัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงานเพื่อประกอบการพิจารณา

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีการดำเนินการและผลงานด้านการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยมีความเป็นมืออาชีพ มีประสบการณ์ เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ไม่เคยละทิ้งงานของราชการ เคยมีผลงานในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีมูลค่าโครงการไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน ภายในระยะเวลา ๕ ปี ย้อนหลังนับถึงวันยื่นซอง ทั้งนี้ ให้แนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย
๒. ผู้เสนอราคาต้องมีศักยภาพในการจองสื่อที่กำหนด และต้องแสดงหลักฐานยืนยันที่ชัดเจนและเชื่อถือได้ เพื่อประกอบการพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามเกณฑ์ตัดสิน ดังนี้

- | | | |
|--|----|-------|
| ๑. แผนการใช้สื่อ (Media Plan) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย | ๔๐ | คะแนน |
| ๒. แผนกลยุทธ์ในการจัดกิจกรรม (พิจารณาจากรูปแบบการจัดงาน ความคิดสร้างสรรค์ และ Gimmick) | ๔๐ | คะแนน |
| ๓. เทคนิคการวิจัยประเมินผลและความน่าเชื่อถือของสถาบันวิจัย และสำรวจความคิดเห็น | ๒๐ | คะแนน |

/ผู้ที่มีคะแนน...

ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปในทุกหัวข้อ จึงจะมีสิทธิเสนอราคาโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องจัดให้มีผู้แทนมานำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต่อคณะกรรมการในวันพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

การส่งมอบงาน วัสดุที่ต้องส่งมอบ ได้แก่

๑. หนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการ รวมทั้งใบยืนยันการออกอากาศ (ใบมอนิเตอร์)

๒. ข้อความเผยแพร่ (Tie In) ประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปที่ออกอากาศเป็น DVD จำนวน ๑๐ แผ่น โดยพิมพ์ วัน เดือน ปี รายการและสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ รวมทั้งหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการ

๓. หนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ

๔. หนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ประชาสัมพันธ์โครงการพร้อมทุกนาที่ ช่วยชีวิตโรคหัวใจ ระยะที่ ๒ ในรูปแบบประชาสัมพันธ์ส่วนท้ายของหนังสือพิมพ์ (Strip Ad) ขึ้นงานละ ๒ ฉบับ และ Clipping ขึ้นงาน โดยเรียบเรียงและเย็บเข้าเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๕ ชุด

๕. การจัดกิจกรรม

* VTR ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการพร้อมทุกนาที่ ช่วยชีวิตโรคหัวใจ เป็น DVD จำนวน ๕ แผ่น

* เสื้อยืดคอโปโลเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ สำหรับแจกผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) ที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัว

* เสื้อแจ็กเก็ตเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ สำหรับแจกสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

* อัลบั้มภาพถ่ายกิจกรรมในการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด และ DVD จำนวน ๕ แผ่น

* DVD บันทึกภาพเคลื่อนไหวในการจัดกิจกรรม จำนวน ๕ แผ่น

* สำเนาเทปข่าวการจัดกิจกรรมที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุ เป็น DVD จำนวนอย่างละ ๕ แผ่น โดยพิมพ์ วัน เดือน ปี สถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุที่ออกอากาศ รวมทั้งหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการ และสถานีวิทยุ

* Clipping หนังสือพิมพ์รายวันที่ลงข้อความประชาสัมพันธ์/บทความ/ข่าวแจก/ภาพข่าว โดยจัดทำเป็นรูปเล่มในการส่งมอบงานจำนวน ๕ เล่ม พร้อมหนังสือพิมพ์ต้นฉบับที่ลงเผยแพร่ ขึ้นงานละ ๒ ฉบับ

๖. สรุปประเมินผลการดำเนินงาน / ผลสำรวจความคิดเห็น โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม

๗. เอกสารการลงทะเบียนของผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน

การชำระเงิน

การชำระเงิน

กรมการแพทย์จะชำระเงินเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อและเผยแพร่ตามแผนงานจนสำเร็จ และเผยแพร่แล้วอย่างน้อยเป็นเวลา ๓๐ วัน เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจ้าง

งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อและเผยแพร่ตามแผนงานจนครบถ้วน รวมทั้งส่งมอบสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำจนครบทุกรายการตามแผนงาน เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจ้าง

***กำหนดส่งมอบงาน ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละงวด

/เงื่อนไขอื่น ๆ...

เงื่อนไขอื่น ๆ

๑. ผู้รับจ้างต้องส่งข้อความเผยแพร่ (Tie In) ประชาสัมพันธ์ฯ ให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่
๒. ผู้รับจ้างต้องส่งแบบประชาสัมพันธ์โครงการพร้อมทุกหน้าที่ ช่วยชีวิตโรคหัวใจ ระยะที่ ๒ ในรูปแบบประชาสัมพันธ์ส่วนท้ายของหนังสือพิมพ์ (Strip Ad) ให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่
๓. ผู้รับจ้างต้องส่งแผน / รูปแบบการจัดกิจกรรมสัมมนาผู้ขับขี่รถโดยสารสาธารณะ (แท็กซี่) รวมทั้ง VTR แบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตลอดจนนำเสนอพิธีกร / ดารา / นักร้อง ให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ
๔. ผู้รับจ้างต้องส่งแบบสอบถามความคิดเห็นพร้อมทั้งระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผลให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ
๕. กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
๖. งานที่จ้างผลิตทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการแพทย์แต่เพียงผู้เดียว

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือ เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว ได้ที่

๑. ฝ่ายพัสดุ กองคลัง กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
เลขที่ ๘๘/๒๓ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๑๒-๓ , ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๐๔ โทรสาร ๐ ๒๕๙๑ ๘๒๕๘
E-mail aui_22@hotmail.com
๒. วันสิ้นสุดการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยภายในวันที่
๔ กรกฎาคม ๒๕๕๔
๓. ประกาศ ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๔

.....