

(ร่าง)

รายละเอียดคุณลักษณะการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่สปอตโรคหลอดเลือดสมอง

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ประชาชนทราบถึงการให้บริการ Stroke Fast Track ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ของสถาบันประสาทวิทยา และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอาการและกลุ่มเสี่ยงของโรคหลอดเลือดสมอง เพื่อให้ประชาชนเกิดความตระหนักถึงความรุนแรงของโรคตลอดจนเห็นความสำคัญของการไปพบแพทย์ภายในเวลา ๑๘๐ นาที หรือ ๓ ชั่วโมง หลังเกิดอาการ

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ

๑. การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๕๔

ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ และ NBT ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. และช่วงเวลา ๑๗.๐๐ – ๒๔.๐๐ น. รวมออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ครั้ง โดยใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่เป็นที่รู้จักของประชาชน

๒. การประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุระบบ F.M. และ A.M. ช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๔

ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็นภาษาท้องถิ่น ๔ ภาษา ได้แก่ ภาษากลาง ภาษาเหนือ ภาษาอีสาน และภาษาไทย ออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ F.M. เช่น ความถี่ ๘๙.๐ ๙๑.๐ ๙๒.๕ ๙๓.๐ ๙๔.๕ ๙๕.๐ ๙๕.๕ ๙๙.๐ ๙๙.๕ ๑๐๐.๐ ๑๐๑.๕ ๑๐๒.๕ ๑๐๓.๕ ๑๐๖.๐ และ ๑๐๖.๕ เป็นต้น และระบบ A.M. เช่น ความถี่ ๕๔๙ ๕๕๘ ๕๙๔ ๖๗๕ ๘๑๐ ๘๑๙ ๑๐๖๒ ๑๑๐๗ ๑๑๔๓ ๑๑๗๙ ๑๒๓๓ ๑๒๖๙ ๑๓๕๐ ๑๕๒๑ และ ๑๕๙๓ เป็นต้น ระบบละไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี เผยแพร่ทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ในช่วงเวลา ๐๕.๐๐ – ๒๔.๐๐ น. อย่างน้อยวันละ ๗ ครั้ง ต่อสถานี โดยออกอากาศไม่น้อยกว่า ๔,๒๐๐ ครั้ง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

๓. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการฯ

ออกแบบสอบถามความคิดเห็นและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อประเมินผลการประชาสัมพันธ์ในกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๒๕ คน โดยสถาบันวิจัยและสำรวจความคิดเห็นที่ได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ เช่น สวนดุสิตโพลล์ เอแบคโพลล์ นิด้าโพลล์ เป็นต้น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ระเบียบวิธีการวิจัยและประเมินผล เพื่อกรมการแพทย์จะได้นำผลการประเมินเป็นข้อมูลปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงหลักฐานหนังสือยืนยันจากสถาบันวิจัยและสำรวจความคิดเห็น พร้อมแนบผลงานวิจัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีการดำเนินการและผลงานด้านการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยมีความเป็นมืออาชีพ มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ไม่เคยละทิ้งงานของราชการ เคยมีผลงานในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีมูลค่าโครงการไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน ภายในระยะเวลา ๕ ปี ย้อนหลังนับถึงวันยื่นซอง ทั้งนี้ ให้แนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๒. ผู้เสนอราคา...

๒. ผู้เสนอราคาต้องมีศักยภาพในการจูงซื้อที่กำหนด และต้องแสดงหลักฐานยืนยันที่ชัดเจน และเชื่อถือได้ เพื่อประกอบการพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการจะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามเกณฑ์ตัดสิน ดังนี้

๑. แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบ วิธีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๕๐ คะแนน
(พิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ตัวอย่างบท Story Board
ข้อความหรือสัญลักษณ์ที่สื่อได้ชัดเจน ตรงประเด็น และง่ายต่อการจดจำ)
๒. แผนการใช้สื่อ (Media Plan) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๔๐ คะแนน
๓. ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ ๑๐ คะแนน

ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปในทุกหัวข้อ จึงจะมีสิทธิเสนอราคาโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องจัดให้มีผู้แทนมานำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ต่อคณะกรรมการในวันพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

การส่งมอบงาน วัสดุที่ต้องส่งมอบ ได้แก่

๑. บทสปอตโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปสปอตเป็น DVD จำนวน ๑๐๐ แผ่น และระบบ Betacam จำนวน ๑ ม้วน โดยพิมพ์ชื่อสปอตและสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ และหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการ รวมทั้งใบยืนยันการออกอากาศ (ใบมอนิเตอร์)
๒. บทสปอตวิทยุ จำนวน ๔ ภาษา ๆ ละ ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปสปอตเป็น DVD จำนวนภาษาละ ๑๐ แผ่น รวม ๔๐ แผ่น โดยพิมพ์ชื่อ สปอตและสถานีวิทยุที่ออกอากาศ และหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ
๓. สรุปประเมินผลการดำเนินงาน / ผลสำรวจความคิดเห็น โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม

การชำระเงิน

กรมการแพทย์จะชำระเงินเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อและเผยแพร่ตามแผนงานจนสำเร็จ และเผยแพร่แล้วอย่างน้อยเป็นเวลา ๑๕ วัน เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจ้าง

งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อและเผยแพร่ตามแผนงานจนครบถ้วน รวมทั้งส่งมอบสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำจนครบทุกรายการตามแผนงาน เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจ้าง

***กำหนดส่งมอบงาน ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละงวด

เงื่อนไขอื่น ๆ

๑. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการเขียนบทสปอตโทรทัศน์ ถ่ายทำ ตัดต่อ และบันทึกเสียงจนแล้วเสร็จ ทั้งนี้จะต้องส่งมอบบทสปอตโทรทัศน์ให้กรมการแพทย์พิจารณา ก่อนดำเนินการผลิต และส่งสปอตโทรทัศน์ ที่ดำเนินการผลิตแล้วให้กรมการแพทย์พิจารณา หากมีข้อแก้ไขใด ๆ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น และให้กรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนเผยแพร่

๒. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดทำสปอตวิทยุ หากมีข้อแก้ไขใด ๆ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น และส่งให้กรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๓. ผู้รับจ้างต้องส่งแบบสอบถามความคิดเห็น พร้อมทั้งระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผล ให้กรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ในแบบสอบถามควรมีคำถาม เช่น การรับรู้เกี่ยวกับโรคหลอดเลือดสมอง อาการของโรค สามารถติดต่อขอรับการรักษาได้ที่ไหน ต้องรีบมารับการรักษาหรือไม่ เมื่อใด มีโรงพยาบาลใดบ้างที่รับรักษาโรคหลอดเลือดสมอง และทราบหรือไม่ว่าตนเองอยู่ในกลุ่มเสี่ยง

๔. กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
๕. งานที่จ้างผลิตทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการแพทย์แต่เพียงผู้เดียว

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือ เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดย
เปิดเผยตัว ได้ที่

๑. ฝ่ายพัสดุ กองคลัง กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
เลขที่ ๘๘/๒๓ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๑๒-๓ , ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๐๔ โทรสาร ๐ ๒๕๙๑ ๘๒๕๘
E-mail aui_22@hotmail.com
๒. วันสิ้นสุดการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยภายในวันที่
๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๔ - ๑ สิงหาคม ๒๕๕๔
๓. ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๔