

(ร่าง)  
รายละเอียดคุณลักษณะการจัดจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์  
โครงการหญิงไทยรักตัวเอง ตรวจแป็บสเมียร์ ป้องกันมะเร็งปากมดลูก

\*\*\*\*\*

**วัตถุประสงค์**

เพื่อให้ผู้หญิงได้รับความรู้ ตระหนักถึงอันตรายของโรคมะเร็งปากมดลูกและตรวจแป็บสเมียร์ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง โดยไม่ต้องรอให้มีอาการ หากพบมะเร็งในระยะเริ่มแรกสามารถรักษาให้หายได้

**กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้หญิงในกลุ่มอายุ ๓๕ - ๖๐ ปี

**คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ**

**๑.การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๕๔**

๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ และ NBT ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. รวมออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ครั้ง และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี/ดาวเทียมไม่น้อยกว่า ๒ สถานีละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง รวมออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ครั้ง โดยใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่เป็นที่รู้จักของประชาชน

๑.๒ เผยแพร่ Tie In ประชาสัมพันธ์โครงการหญิงไทยรักตัวเอง ตรวจแป็บสเมียร์ ป้องกันมะเร็งปากมดลูก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๒๐.๐๐ น. ในรายการข่าวหรือรายการส่งเสริมสุขภาพ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือ ๕ หรือ ๗ หรือ ๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี

**๒.การประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุระบบ F.M. และ A.M. ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๔**

ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ F.M. และ A.M. ระบบละไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี โดยเป็นสถานีวิทยุที่มีคลื่นความถี่ครอบคลุมทั่วประเทศ เผยแพร่ทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ อย่างน้อยวันละ ๕ ครั้งต่อสถานี โดยออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง

**๓.การประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๕๔**

ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์โครงการหญิงไทยรักตัวเอง ตรวจแป็บสเมียร์ ป้องกันมะเร็งปากมดลูก ในรูปแบบประชาสัมพันธ์ส่วนท้ายของหนังสือพิมพ์ (Strip Ad) ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นที่ยอมรับและรู้จักของประชาชน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๒ คอลัมน์นิ้ว สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ฉบับ และเผยแพร่ฉบับละไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง ทั้งนี้ โดยมีภาพประกอบเป็นภาพฟรีเซ็นเตอร์คนเดียวกับที่เผยแพร่ในสปอตโทรทัศน์

**๔.การประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการฯ**

ออกแบบสอบถามความคิดเห็นและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อประเมินผลการประชาสัมพันธ์หลังการดำเนินงาน ในกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๖๒๕ คน โดยสถาบันวิจัยและสำรวจความคิดเห็นที่ได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผล เพื่อกรมการแพทย์จะได้นำผลการประเมินเป็นข้อมูลปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงหลักฐานหนังสือยืนยันจากสถาบันวิจัยและสำรวจความคิดเห็นเพื่อประกอบการพิจารณา

/คุณสมบัติของผู้เสนอราคา...

### คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีการดำเนินการและผลงานด้านการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยมีความเป็นมืออาชีพ มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ไม่เคยละทิ้งงานของราชการ เคยมีผลงานในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีมูลค่าโครงการด้านประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน ภายในระยะเวลา ๕ ปี ย้อนหลังนับถึงวันยื่นซอง ทั้งนี้ ให้แนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๒. ผู้เสนอราคาต้องมีศักยภาพในการจูงสื่อที่กำหนด และต้องแสดงหลักฐานยืนยันที่ชัดเจน และเชื่อถือได้เพื่อประกอบการพิจารณา

### เกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการจะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามเกณฑ์ตัดสิน ดังนี้

- |  |    |       |
|--|----|-------|
| ๑.แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบ วิธีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์<br>(พิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบสื่อ ตัวอย่างบท<br>ข้อความหรือสัญลักษณ์ที่สื่อได้ชัดเจน ตรงประเด็น และง่ายต่อการจดจำ) | ๕๐ | คะแนน |
| ๒.แผนการใช้สื่อ ( Media Plan) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย  | ๔๐ | คะแนน |
| ๓.ข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ   | ๑๐ | คะแนน |

ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปในทุกหัวข้อ จึงจะมีสิทธิเสนอราคาโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องจัดให้มีผู้แทนมานำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต่อคณะกรรมการในวันพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

### การส่งมอบงาน วัสดุที่ต้องส่งมอบ ได้แก่

๑.บทสปอตโทรทัศน์ จำนวน ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปสปอตเป็น DVD จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่น และระบบ Betacam จำนวน ๒ ม้วน โดยพิมพ์ชื่อสปอตและสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ และหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการ รวมทั้งใบยืนยันการออกอากาศ (ใบมอนิเตอร์)

๒.ข้อความเผยแพร่ (Tie In) ประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปที่ออกอากาศเป็น DVD จำนวน ๑๐ แผ่น โดยพิมพ์ วัน เดือน ปี รายการและสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ รวมทั้งหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการ

๓.บทสปอตวิทยุ จำนวน ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปสปอตเป็น DVD จำนวน ๕๐ แผ่น โดยพิมพ์ชื่อสปอตและสถานีวิทยุที่ออกอากาศ และหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ

๔.หนังสือพิมพ์ฉบับที่ตีพิมพ์ประชาสัมพันธ์โครงการหญิงไทยรักตัวเอง ตรวจสอบแป๊ปสเมียร์ ป้องกันมะเร็งปากมดลูก ในรูปแบบประชาสัมพันธ์ส่วนท้ายของหนังสือพิมพ์ (Strip Ad) ชิ้นงานละ ๒ ฉบับ และ Clipping ชิ้นงาน โดยเรียบเรียงและเย็บเข้าเล่มให้เรียบร้อย จำนวน ๕ ชุด

๕.สรุปประเมินผลการดำเนินงาน / ผลสำรวจความคิดเห็น โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม

### การชำระเงิน

กรมการแพทย์จะชำระเงินเป็น ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อและเผยแพร่ตามแผนงานจนสำเร็จ และเผยแพร่แล้วอย่างน้อยเป็นเวลา ๓๐ วัน เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจ้าง

**งวดที่ ๒** เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อและเผยแพร่ตามแผนงานจนครบถ้วน รวมทั้งส่งมอบสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำจนครบทุกรายการตามแผนงาน เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจ้าง

\*\*\*กำหนดส่งมอบงาน ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการดำเนินงานในแต่ละงวด

/เงื่อนไขอื่น ๆ...

เงื่อนไขอื่น ๆ

๑. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการเขียนบทสพตโทรทัศน์ ถ่ายทำ ตัดต่อ และบันทึกเสียงจนแล้วเสร็จ ทั้งนี้จะต้องส่งมอบบทสพตโทรทัศน์ให้กรรมการแพทย์พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต และส่งสพตโทรทัศน์ที่ดำเนินการผลิตแล้วให้กรรมการแพทย์พิจารณา หากมีข้อแก้ไขใด ๆ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น และให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนเผยแพร่
๒. ผู้รับจ้างต้องส่งข้อความเผยแพร่ (Tie In) ประชาสัมพันธ์ฯ ให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่
๓. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดทำสพตวิทยุ และส่งให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่
๔. ผู้รับจ้างต้องส่งแบบประชาสัมพันธ์โครงการหญิงไทยรักตัวเอง ตรวจแก้ปัสเมียร์ ป้องกันมะเร็งปากมดลูก ในรูปแบบประชาสัมพันธ์ส่วนท้ายของหนังสือพิมพ์ (Strip Ad) ให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่
๕. ผู้รับจ้างต้องส่งแบบสอบถามความคิดเห็น พร้อมทั้งระเบียบวิธีวิจัยและประเมินผล ให้กรรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ
๖. กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
๗. งานที่จ้างผลิตทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรรมการแพทย์แต่เพียงผู้เดียว

\*\*\*\*\*

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือ เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว ได้ที่

๑. ฝ่ายพัสดุ กองคลัง กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข  
เลขที่ ๘๘/๒๓ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐  
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๑๒-๓ , ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๐๔ โทรสาร ๐ ๒๕๙๑ ๘๒๕๘  
E-mail aui\_22@hotmail.com
๒. วันสิ้นสุดการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยภายในวันที่  
๗ กรกฎาคม ๒๕๕๔
๓. ประกาศ ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๔

.....