

(ร่าง)  
รายละเอียดคุณลักษณะการจ้าง  
โครงการจัดกิจกรรม ๗๐ ปี กรมการแพทย์  
\*\*\*\*\*

**วัตถุประสงค์**

เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียง เกียรติคุณ ผลงาน ตลอดจนเทคโนโลยีและวิทยาการก้าวหน้าของกรมการแพทย์ ให้เป็นที่รู้จักของประชาชน

**กลุ่มเป้าหมาย**

ประชาชนทั่วไป

**ระยะเวลาดำเนินการ**

ระหว่างเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๕ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๕๕

**คุณลักษณะของงานที่ต้องดำเนินการ**

๑. จัดกิจกรรมเปิดโรงพยาบาล/สถาบันในสังกัดกรมการแพทย์ ( Open Houses ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน ให้สื่อมวลชนและผู้สนใจเข้าเยี่ยมชม โดยการเยี่ยมชมแต่ละหน่วยงานต้องมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ประกอบด้วยสื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ นิตยสาร สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน พร้อมลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จัดเตรียม Press Kits ของที่ระลึก อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่ บันทึกภาพกิจกรรมจำนวนแห่งละไม่น้อยกว่า ๓๐ ภาพ ขนาด ๔ x ๖ นิ้ว และบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดการทำกิจกรรม **ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมแต่ละครั้ง**ต้องมีการเผยแพร่ข่าวทางหนังสือพิมพ์/นิตยสารจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ และบทความทางหนังสือพิมพ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ และเผยแพร่สื่อบทข่าวทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

๒. ผลิตและเผยแพร่บทความ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผลงานเด่นในรอบ ๗๐ ปี ของหน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์ ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นที่ยอมรับและรู้จักของประชาชนทั่วไป อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ข่าวสด คมชัดลึก สยามรัฐ แนวหน้า โพสต์ทูเดย์ บ้านเมือง ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน เป็นต้น ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว สีขาว - ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง เผยแพร่เรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ทั้งนี้ ต้องนำลงเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ที่มียอดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และเผยแพร่บทความ จำนวน ๓ เรื่อง ในรูปแบบ WRAP-UP ของหนังสือพิมพ์รายวัน ขนาด ๑๒ คอลัมน์ x ๒๐ นิ้ว (เต็มหน้า) พิมพ์สี่สี กระจายอาร์ตมัน ๒ หน้า (ฉบับละ ๑ เรื่อง)

๓. ผลิตและเผยแพร่บทความหรือบทสัมภาษณ์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผลงานเด่นในรอบ ๗๐ ปี ของหน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์ ทางนิตยสารที่ได้รับความนิยม อาทิ ขวัญเรือน สกุลไทย พลอยแถมเพชร ดิฉัน แพรว เป็นต้น ขนาดเต็มหน้า สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๔. ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ เกี่ยวกับกิจกรรมผลงานเด่นในรอบ ๗๐ ปีของหน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์ จำนวน ๑๐ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือ ๕ หรือ ๗ หรือ ๙ หรือ NBT จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี ต่อ ๑ เรื่อง ระยะเวลา ๐๖.๐๐ ถึง ๒๔.๐๐ น.

๕. สัมภาษณ์ผู้บริหาร/นักวิชาการ กรรมการแพทย์ เกี่ยวกับผลงานทางวิชาการ นวัตกรรม หรือ เทคโนโลยีทางการแพทย์ของหน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์ ออกรายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือ ๕ หรือ ๗ หรือ ๙ หรือ NBT ความยาว ๑๕ – ๓๐ นาที จำนวน ๓ ครั้ง

๖. สัมภาษณ์ผู้บริหาร/นักวิชาการ กรรมการแพทย์ เกี่ยวกับผลงานทางวิชาการ นวัตกรรม หรือ เทคโนโลยีทางการแพทย์ของหน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์ ความยาว ๕ – ๑๐ นาที เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ ระบบ F.M. เช่นความถี่ ๙๑.๐ ๙๑.๕ ๙๒.๕ ๙๓.๐ ๙๔.๕ ๙๕.๕ ๙๖.๕ ๙๗.๐ ๙๗.๕ ๑๐๐.๐ ๑๐๑.๕ ๑๐๒.๕ ๑๐๓.๕ ๑๐๖.๕ ๑๐๗.๕ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โดยให้มีย่านอย่างน้อย ๑ สถานี มีเครือข่าย การออกอากาศครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค คือกรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. – ๒๔.๐๐น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๗. ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการจัดกิจกรรม ๗๐ ปี กรมการแพทย์ พร้อม ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลให้กรมการแพทย์หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน

### คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีการดำเนินการและผลงานด้านการผลิตสื่อและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ โดยมีความเป็นมืออาชีพ มีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนและไม่เคยละทิ้งงานของ ราชการ เคยมีผลงานในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีมูลค่าโครงการไม่น้อย กว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงานภายในระยะเวลา ๕ ปี ย้อนหลังนับถึงวันยื่นซอง ทั้งนี้ ให้แนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานประกอบการพิจารณาด้วย

๒. ผู้เสนอราคาต้องมีศักยภาพในการจูงใจสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และต้องแสดง หลักฐานยืนยันที่ชัดเจนเชื่อถือได้ เพื่อประกอบการพิจารณาว่ามีเวลาในการเผยแพร่ที่จริง

๓. ผู้เสนอราคาต้องระบุยอดพิมพ์ต่อวันของหนังสือพิมพ์ฉบับที่จะลงเผยแพร่ และต้องแสดงหลักฐาน ยืนยันที่ชัดเจนเชื่อถือได้ เพื่อประกอบการพิจารณา

๔. ผู้เสนอราคาต้องแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมตามคุณลักษณะของงานที่ต้อง ดำเนินการ ตามข้อ ๑ – ข้อ ๖

๕. ผู้เสนอราคาต้องจัดทำตัวอย่างสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ (Demo) จำนวน ๑ ตอน และตัวอย่าง บทความทางหนังสือพิมพ์และนิตยสาร จำนวนอย่างละ ๑ เรื่อง พร้อมจัดให้มีผู้แทนมานำเสนอรูปแบบ กิจกรรมต่อคณะกรรมการฯ ในวันพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

### หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามเกณฑ์ตัดสิน ดังนี้

๑. แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบ วิธีการนำเสนอ

* แผนการจัดและเผยแพร่กิจกรรม Open Houses	๒๐	คะแนน
* ตัวอย่างบทความสั้นทางโทรทัศน์ (เนื้อหาถูกต้องตามหลักวิชาการ)	๒๐	คะแนน
* ตัวอย่างบทความทางหนังสือพิมพ์และนิตยสาร (เนื้อหาถูกต้องตามหลักวิชาการ)	๒๐	คะแนน

๒. แผนการใช้สื่อ (Media Plan)

* หนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่ (พิจารณายอดพิมพ์ต่อวันและจำนวนครั้งที่ลงเผยแพร่)	๑๐	คะแนน
* นิตยสารที่เผยแพร่	๑๐	คะแนน
* สถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่/ช่วงเวลาการออกอากาศ	๑๐	คะแนน
* สถานีวิทยุที่เผยแพร่/ช่วงเวลาการออกอากาศ	๑๐	คะแนน

ผู้ที่มีคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ในทุกหัวข้อ จึงจะมีสิทธิเสนอราคาโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ( e-Auction)

การส่งมอบงาน

๑. จัดกิจกรรมเปิดโรงพยาบาล/สถาบันในสังกัดกรมการแพทย์ ( Open Houses )

- \* เอกสารการลงทะเบียนของผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน
- \* อัลบั้มภาพถ่ายกิจกรรมในการจัดงานจำนวน ๑ ชุด และ DVD จำนวน ๓ แผ่น
- \* DVD บันทึกภาพเคลื่อนไหวในการจัดกิจกรรมจำนวน ๓ แผ่น
- \* Clipping หนังสือพิมพ์รายวัน/นิตยสารที่ลงเผยแพร่ข่าว/บทความ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมหนังสือพิมพ์/นิตยสารต้นฉบับที่ลงเผยแพร่ชิ้นงานละ ๒ ฉบับ
- \* สำเนาเทปสื่อบันทึกข่าวทางโทรทัศน์ที่ออกอากาศเป็น DVD จำนวน ๓ แผ่น และระบบ Betacam จำนวน ๒ ม้วน โดยพิมพ์ วัน เดือน ปี สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศรวมทั้งหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการ
- \* Press Kits และของที่ระลึกอย่างละ ๓ ชุด

๒. Clipping หนังสือพิมพ์รายวันที่ลงเผยแพร่บทความ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมหนังสือพิมพ์ต้นฉบับที่ลงเผยแพร่ชิ้นงานละ ๒ ฉบับ

๓. Clipping นิตยสารที่ลงเผยแพร่บทความ/บทสัมภาษณ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมนิตยสารต้นฉบับที่ลงเผยแพร่ชิ้นงานละ ๒ ฉบับ

๔. ส่งบทโทรทัศน์จำนวน ๒ ชุดพร้อมสำเนาเทปสารคดีสั้นที่ออกอากาศเป็น DVD จำนวน ๓ แผ่น และระบบ Betacam จำนวน ๒ ม้วน โดยพิมพ์ชื่อตอน วัน เดือน ปี สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศรวมทั้งหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการ และใบยืนยันการออกอากาศ (ใบมอเนเตอร์)

๕. บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร/นักวิชาการจำนวน ๒ ชุด พร้อมสำเนาเทปรายการสัมภาษณ์ที่ออกอากาศเป็น DVD จำนวน ๓ แผ่นและระบบ Betacam จำนวน ๒ ม้วน โดยพิมพ์ชื่อเรื่อง วัน เดือน ปี สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ รวมทั้งหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือรายการ และใบยืนยันการออกอากาศ (ใบมอเนเตอร์)

๖. สำเนาเทปรายการสัมภาษณ์ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุเป็น DVD จำนวน ๓ แผ่น โดยพิมพ์ชื่อเรื่อง วัน เดือน ปี สถานีวิทยุที่ออกอากาศ รวมทั้งหนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ

๗. สรุปประเมินผลการดำเนินงานโดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

๘. กำหนดการส่งมอบงาน ภายใน ๓๐ วัน หลังจากการดำเนินการแล้วเสร็จ

/การ...

### การชำระเงิน

กรมการแพทย์จะชำระเงินเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการดังกล่าวข้างต้นรวมทั้งส่งมอบสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำจนครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

### เงื่อนไขอื่น ๆ

๑. ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการหาข้อมูล เขียนบทความ/บทสัมภาษณ์/บทโทรทัศน์ ถ่ายทำ ตัดต่อ ประกอบเสียง จนแล้วเสร็จ ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการแพทย์ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๒. ผู้รับจ้างส่งมอบบทความ/บทสัมภาษณ์/บทโทรทัศน์ ให้กรมการแพทย์พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่

๓. หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้กรมการแพทย์ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมระบุสาเหตุและแนบหนังสือแจ้งตรารายการ และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการแพทย์

๔. ผลงานที่จ้างผลิตทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการแพทย์แต่เพียงผู้เดียว

๕. กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

\*\*\*\*\*

**สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือ เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว ได้ที่**

๑. ฝ่ายพัสดุ กองคลัง กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข  
เลขที่ ๘๘/๒๓ ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐  
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๑๒-๓ , ๐ ๒๕๙๐ ๖๑๐๔ โทรสาร ๐ ๒๕๙๑ ๘๒๕๘  
E-mail aui\_22@hotmail.com

๒. วันสิ้นสุดการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยภายในวันที่  
๒๔ เมษายน ๒๕๕๕ - ๒๗ เมษายน ๒๕๕๕

๓. ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๕๕

